

Piatok 10.4.2015, 9:00-12:00h, Vajanského nábrežie, Bratislava
Projektový zámer Obchodnej ul.

Zúčastnení: Pani Estrak, zástupkyňa budovy Obchodná ul. 2 ; Gabriela Hrdá, Galéria Dielo Art; Juraj Martinčák, CITY CENTER MTK; Anton Novotný, McDonald's Slovakia; p. Pitel, Ekoobchod Živica; Ján Drobný, Viecha u sedliaka; p. Mikolaj, Ecomex; Patrik Ernst, BEPON Retail SK; p. Gogola, Pulitzer u Zlatého Jeleňa; p. Šiška, Pulitzer u Zlatého Jeleňa; Eva Lukačik, Architektka; Matúš Pagač, Schöndorf Bio Café; Davy Čajko, ObchodnaUlica.sk; Ing. Milota Sidorova PhD;
Zúčastnení zo strany Starého Mesta: Mgr. Radoslav Števcík, starosta; Ing. Arch. Lubomír Boháč, Ing. Jana Španková

Vážené prevádzky, priatelia, kolegovia,

chceli by sme sa srdečne poďakovať za čas a záujem, ktorý ste prejavili projektu zlepšenia Obchodnej ulice. Dovoľte mi poslať krátky zápis zo stretnutia (a prezentáciu v prílohe). O ďalších krokoch vás informovať.

Výsledky rokovaní na stretnutí

Zhodli sme sa na:

- udelení záštity Starého Mesta projektu
- ďalšej participácii na pracovných stretnutiach, pomoc s prekontaktovaním na ďalších partnerov a orgány (polícia, dopravný podnik, magistrát...)
- hľadani komunikačných a finančných modelov pre fungovanie projektu do budúcnosti

1. Synergia

Debatovali sme o problémoch a okruhoch riešení, ktoré na Obchodnej ul. vnímame, ktoré v konečnom dôsledku budú mať dopad nielen na zvýšenie počtu návštevníkov aj zahraničných turistov OU, ale synergické efekty – pozitívne dopady pre celé Staré Mesto.

2. Pracovná skupina

Dohodli sme sa tiež na spoločnom postupe a zorganizovaní pracovnej skupiny, ktorá bude pripravovať koncept, okruhy problémov a riešení v dlhšom časovom horizonte.

3. Ďalšie stretnutie a okruhy tém

V priebehu mesiaca Vás pozveme na **ďalšie stretnutie** (predpokladáme ntenzívny 1,5-2 dňový workshop) na rôzne témy. Ten rozdelíme tak, aby bol časovo efektívny pre všetky strany. Už dnes nám však dovoľte načrtnúť okruhy cieľov (a krátkodobo realizovateľných v spolupráci so Starým Mestom a ďalšími verejnými inštitúciami).

- Odpadkové koše, čistota ulice
- Bezpečnosť
- Dvory
- Vizualný smog, reklama
- PR marketing, komunikácia Obchodnej ul.
- Koordinácia Obchodnej ul.; organizačný tím, partneri, zdroje

5. Magistrát a další partneri

V nejbližších dnech připravíme rovnaké stretnutie s magistrátom, ktoré vnímame rovnako dôležité pre úspešnosť celého projektu.

Ďakujeme ešte raz za vašu podporu, je pre nás významným signálom, že veci pôjdu aj lepšie a častokrát treba hľadať iba dohodu.

Tešíme sa na spoluprácu na tomto mimoriadnom / unikátnom projekte.