

PLATFORMA OBCHODNÁ ULICA A OKOLIE, OZ

Mapovanie názorov verejnosti na ulicu a okolie

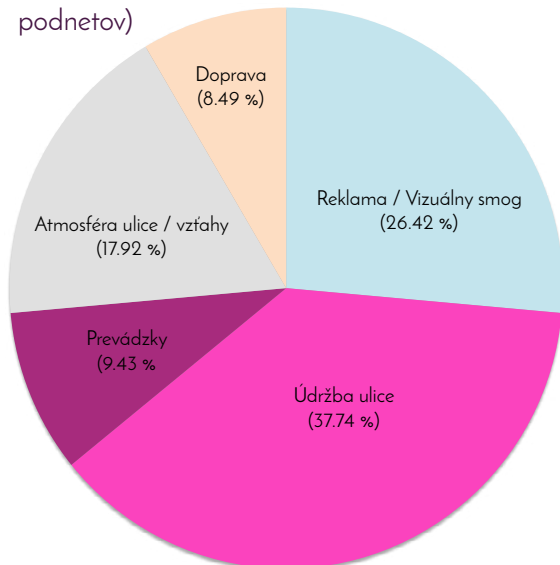
Európsky týždeň mobility - 18.9.2015

Počas happeningu k Európskemu týždňu mobility sme mapovali podnety okoloidúcich bratislavčancov, rezidentov a návštevníkov Obchodnej ulice. Mapovanie prebehlo ako jedna z prípravých aktivít hĺbkového prieskumu života na Obchodnej ulici. Výsledky mapovania považujeme za orientačné, slúžia nám k dodefinovaniu zadania budúcej úpravy verejných priestranstiev ulice a jej okolia.

Zaujímali nás 3 okruhy otázok:

1. PROBLÉMY ULICE
2. ČO BY SA NA ULICI MALO OBJAVIŤ?
3. MOBILITA NA ULICI A V OKOLÍ

1. Podnety k problémom ulice (106 respondentov na zbernej tabuli, ďalej počty podnetov)



Graf č.1: Vnímané problémy ulice (zastúpenie v %), Sidorová, 2015

1. REKLAMA / VIZUÁLNY SMOG

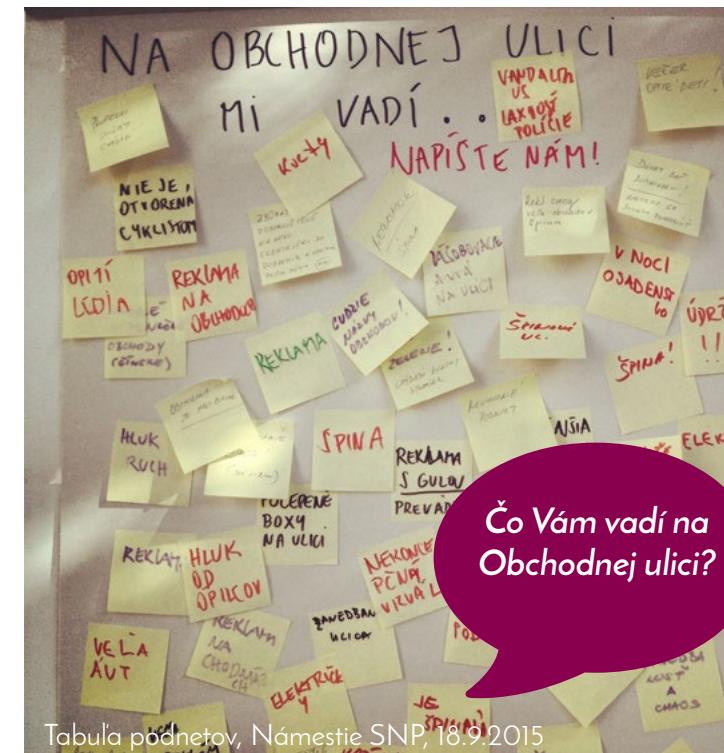
Reklama / Vizualny smog	17
Nekoncepčný vizual ulice	7
Polepené boxy na ulici	1
Reklama, ktorá blokuje peší pohyb	2
Reklama na prevádzke 's guľou'	1

2. ÚDRŽBA ULICE

Špina	15
Nedostatočná údržba priestoru	8
Špinavé, nevyužitú dvory	5
Špina po víkend	1
Sprejeri, špinavé fasády	1
Zápach	1
Rozbité, zvažujúce sa chodníky	3
Chýbajúca zeleň	3
Burina	1
Preluka na Poštovej ulici	1
Stav Kollárovhovho námestia	1



Happening, Európsky týždeň mobility, Námestie SNP, 18.9.2015



Tabuľa podnetov, Námestie SNP, 18.9.2015

PLATFORMA OBCHODNÁ ULICA A OKOLIE, OZ

Mapovanie názorov verejnosti na ulicu a okolie

Európsky týždeň mobility - 18.9.2015

3. PREVÁDZKY

Málo kvalitných obchodov, podnikov	3
Kebab / pizza	2
Častá zmena obchodov, nefunkčné, opustené budovy	2
Čínske obchody, turecké fastfoody	3

4. ATMOSFÉRA ULICE / VZŤAHY

Agresívni ľudia počas víkendových nocí, opití ľudia	5
Hluk	4
Chaos	3
Nevyužitý potenciál histórie ulice	2
Cudzie názvy obchodov	1
Nevytvára sa vzťah medzi obchodníkmi a ulicou	1
Nie je dohoda medzi susedmi, prevádzkami, majiteľmi budov	1
Nízky pocit bezpečia	1
Chýba kultúra	1

5. DOPRAVA / DOSTUPNOSŤ

Električky	5
Autá (zásobovanie mimo zásobovacích hodín)	3
Nie je otvorená cyklistom	1



Zberná tabuľa nápadov, Námestie SNP, 18.9.2015



Dotazníkové prieskumy, Námestie SNP, 18.9.2015

PLATFORMA OBCHODNÁ ULICA A OKOLIE, OZ

Mapovanie názorov verejnosti na ulicu a okolie

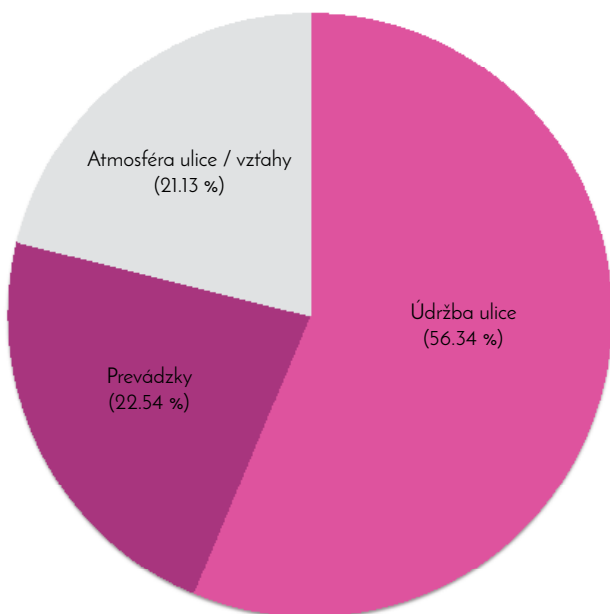
Európsky týždeň mobility - 18.9.2015

2. Na Obchodnej ulici by som si prial/a

(71 respondentov na zbernej tabuli, ďalej počty podnetov)

1. ÚDRŽBA ULICE

Viac zelene	14
Kvetináče (aj s údržbou)	1
Lavičky	6
Kvalitná dlažba, chodníky	4
Zjednotiť, zregulovať reklamu	4
Opraviť fasády	3



Graf č.2: Vnímané opatrenia pre ulicu (zastúpenie v %), Sidorová, 2015

Intenzívnejšiu údržbu ulice	2
Smetné koše	2
Kamery, dôsledná kontrola políciou	1
Pitko	1
Cyklotrasa, stojany	1

2. PREVÁDZKY

Potraviny	4
Pekár	2
Klasické, štýlové obchody a kaviarne	2
Niečo typicky slovenské, bratislavské	2
Špecializované obchody	1
Beer to go, domáci pivovar	1
Mliečny bar	1
Vináreň	1
Kaviareň namiesto herne	1
Menej fastfoodov	1

3. ATMOSFÉRA ULICE / VZŤAHY

Podujatia, koncerty	5
Živá ulica, ktorá spája ľudí	3
Kultúrnosť ulice	4
Kompaktná ulica	1
Zachovať mix prevádzok	1



Mapovanie problémov cez neformálne rozhovory.
Námestie SNP, 18.9.2015



PLATFORMA OBCHODNÁ ULICA A OKOLIE, OZ

Mapovanie názorov verejnosti na ulicu a okolie

Európsky týždeň mobility - 18.9.2015

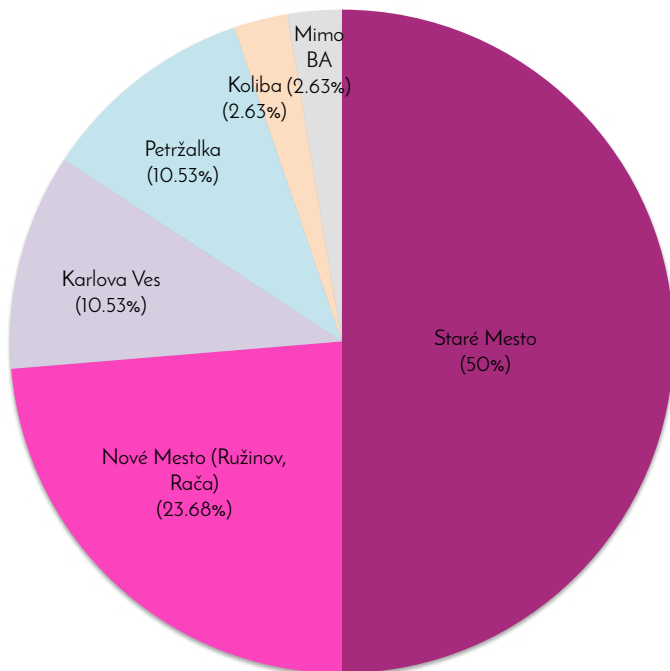
3. Mobilita (38 dotazníkových respondentov)

POHLAVIE:

Ženy: 25 (65,79%)

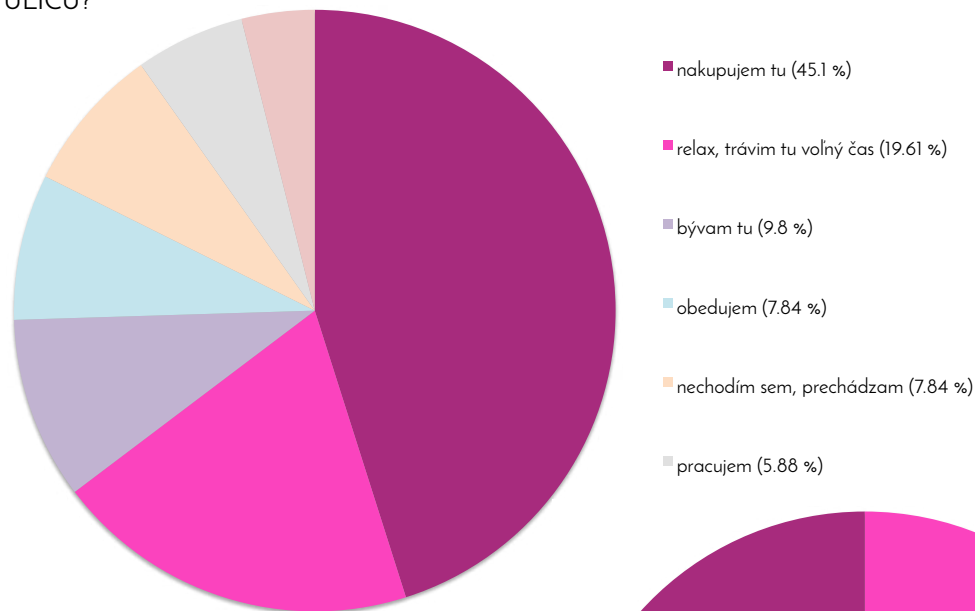
Muži: 13 (34,21%)

MESTSKÉ ČASTI:



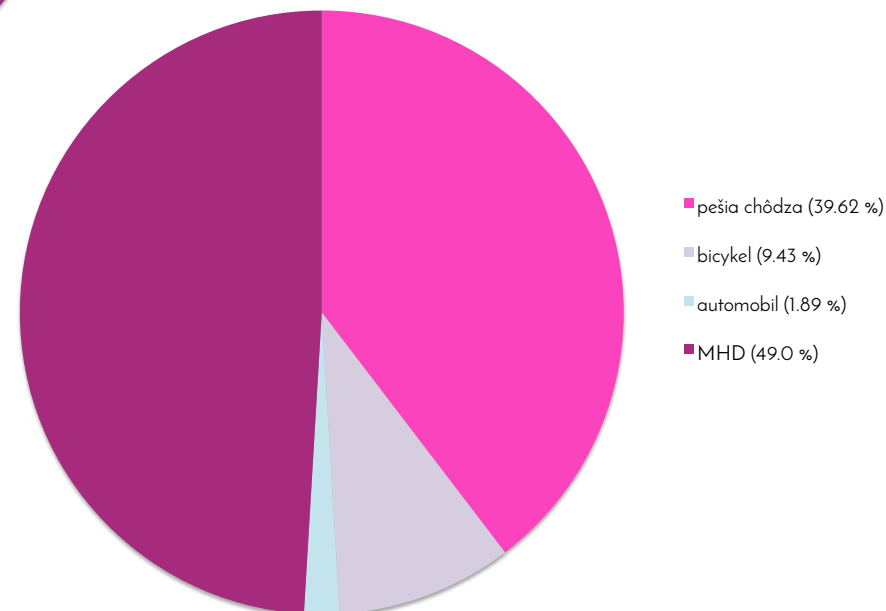
Graf č.3: Percentuálne zastúpenie respondentov podľa mestských častí, Sidorová, 2015

3.1 ZA AKÝM ÚČELOM CHODÍTE NA OBCHODNÚ ULICU?



Graf č.4: Percentuálne zastúpenie dôvodov návštevy Obchodnej ulice, Sidorová, 2015

3.2 AKÝ SPÔSOB DOPRAVY VYUŽÍVATE PRI PRÍCHODE NA OBCHODNÚ ULICU?



Graf č.4: Percentuálne zastúpenie spôsobov dopravy na Obchodnú ulicu, Sidorová, 2015

3.3 POVAŽUJETE DOPRAVNÚ SITUÁCIU NA OBCHODNEJ ZA USPOKOJIVÚ?

Áno 24 (63,16%)

Nie 14 (36,84%)

3.4 PRIALI BY STE SI TU CYKLOSTOJANY, STANICU BICYKLOV?

Áno 31 (91,18%)

Nie 3 (8,82%)

PLATFORMA OBCHODNÁ ULICA A OKOLIE, OZ

Mapovanie názorov verejnosti na ulicu a okolie

Európsky týždeň mobility - 18.9.2015

3.5 AKO SI PREDSTAVUJETE IDEÁLNU DOPRAVNÚ SITUÁCIU NA OBCHODNEJ A V JEJ OKOLÍ?

Obchodná by mala mať režim pešej zóny s úplnou výlukou dopravy	11	(23.91 %)
Parkovanie prístupnejšie verejnosti v podzemných garážach	8	(17.39 %)
Parkovanie 2-3 hod zdarma	3	(6.52 %)
Mal by sa vytvoriť cyklopruh	9	(19.57 %)
Malo by sa obmedziť zásobovanie a parkovanie na ulici cez deň	3	(6.52 %)
Prechody pre chodcov by mali byť bezpečnejšie	4	(8.70 %)
Mala by sa znížiť cena cestovného	2	(4.35 %)
Kollárovo námestie by sa malo preorganizovať, príliš veľa áut, nebezpečné prechody	1	(2.17 %)
Zjazd z mostu SNP by nemal ústiť pred prezidentským palácom	1	(2.17 %)
Regulácia množstva áut (1 byt / 1 auto)	1	(2.17 %)
Detský park	1	(2.17 %)
Malo by pribudnúť viac spojov električiek	1	(2.17 %)
Možnosť odkloniť električku	1	(2.17 %)

Mapovanie vzniklo s podporou platformy *Obchodná ulica a okolie oz.*, ktorej členmi sú:

CCC, Madalbal, ŠEVT, Schöndorf Bio Cafe, Aries Medishop - zdravotnícke pomôcky, McDonalds, BEPON, Panta Rhei, Cafe Dias, U sedliaka, OZETA, Zlatníctvo TOMY, Nagltreiter, 1. Slovak Pub, Lombardi Fashion House, Chock-dee, Rex starožitnosti, Galéria kvetín, FITINN, Terranova, Martinus.sk, Foxfort, Austria Trend Hotel, Crowne Plaza, MTK



Kontakt:

Davy Čajko, Riaditeľ a spoluzakladateľ občianskeho združenia Obchodná ulica a okolie, director@obchodnaulica.sk, +421 903 429 190

Mapovanie navrhla a výsledky spracovala:

Ing. Milota Sidorová PhD., Strategická konzultantka, výskumníčka na voľnej nohe, milota.sidorova.696@gmail.com

Spolupracovali: Davy Čajko, Silvia Viršíková, Stanislav Venglár

Foto (c): Milota Sidorová

(c) Obchodná ulica a okolie oz.